

VIDIKOVAC

VIŠE O PROJEKTU vidikovac.com.hr

Iako virtualne prezentacije postoje već dulje vremena, tek je situacija oko virusa COVID-19 dodatno popularizirala ovaj način konzumacije online sadržaja i potaknula napredak tehnologije i programskih rješenja koji nam je omogućio kreiranje novih rješenja snimanja iz zraka i izrade 360° videa koja su jednostavna za implementaciju unutar postojećih web stranica, a krajnjem korisniku osiguravaju interaktivnost i jednostavnost korištenja.

Internet korisnici svakodnevno pregledavaju i traže nove virtualne šetnje, te se pojavila potreba za kreiranjem jedinstvene online platforme koja će omogućiti vlasnicima šetnji više pregleda njihovih virtualnih šetnji, a korisnicima omogućiti lakše pronalaženje prezentacija, ali i ponuditi nešto više informacija te pokazati neke stvari na potpuno nov i do sada neviđen način, te smo zbog toga odlučili pokrenuti projekt www.vidikovac.com.hr

Snimanjem iz zraka i video materijala s razine tla uz korištenje kamera uživo, podigli smo standard na novu razinu i oduševili mnogobrojne korisnike. Potencijal projekta već su prepoznali Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica čiju smo preporuku i podršku već dobili, a projekt je osvojio i međunarodnu nagradu za tehnološku inovaciju 2021.

CILJ

Kreirati jedinstveno centralno mjesto koje će objediniti mnogobrojne virtualne šetnje u jednu veliku koja će pokriti čitav teritorij Hrvatske, te će pritom nuditi sve servisne informacije o pojedinoj lokaciji. Korisnici će na naslovnoj stranici moći odabrati željenu destinaciju, te dobiti sve informacije o određenoj lokaciji na jednom mjestu. Naše slike koje smo do sad objavili ostvarile su već više miliona prikazivanja, kako ćemo dodavati nove materijale tako će se i povećavati broj pregleda, a kada snimimo čitavu Hrvatsku postat ćemo prva država na svijetu koja se pretstavila na ovaj način, čime će zasigurno dobiti određenu medijsku pozornost i pritom pobuditi interes za dolazak novih gostiju.

Našim radom u budućnosti planiramo da www.vidikovac.com.hr postane respektabilni medij s jedinstvenim, kvalitetnim sadržajem, konkretnim i provjerenim poveznicama i informacijama.

U konačnici želimo osigurati aplikaciju Hrvatska na dlanu, kroz koju bi korisnici mogli vidjeti i saznati sve zanimljive informacije na nov, jedinstven i interaktivan način.

PUBLIKA

Gledatelji ovog sadržaja u početku prvenstveno će biti domaća publika, koja će o projektu biti informirana putem javnih medija, internet stranica i portala, te raznih kanala putem društvenih mreža.

Naravno s vremenom očekujemo globalnu gledanost i velik broj turista kako onih koji su već bili u Hrvatskoj tako i onih koji je tek namjeravaju posjetiti. Turiste planiramo također informirati putem internet platformi ali i putem tiskanih materijala, upotrebom QR kodova i NFC čipova na frekventnim turističkim lokacijama i turističkim uredima i te sudjelovanjem na turističkim sajmovima i konferencijama. Naše rješenje već koriste neke turističke zajednice i agencije za prezentaciju sadržaja budućim partnerima i gostima.

PLAN OBJAVA

Radi što veće uključenosti publike, ažurirati ćemo postojeće i dodavati ćemo nove informacije, lokacije i panorame na dnevnoj i tjednoj bazi, te pokrenuti newsletter kampanju putem koje ćemo gledatelje obavještavati o novim panoramama i lokacijama kako ih budemo dodavali. Planiramo dodavati nove slike na društvene medije, na Google Maps, Earth i Street View sustav, a dodatno ćemo se aktivirati izradom jedinstvenog 360° videosadržaja na Youtube platformi gdje ćemo nastojati pokazati što više lokaliteta, mjesta i znamenitosti, snimkama lokacija ali i LIVE uključenjima na iste.

BUDUĆI PLAN RAZVOJA SUSTAVA

Dodavat ćemo razne gradove i mjesta, Split je već u izradi, baš kao Biograd na moru, Zadar i čitav otok Pag, a u izradi su i još neki gradovi i lokacije koje ćemo periodički objavljivati i dodavati. Trenutno smo u svakodnevnom kontaktu s raznim turističkim zajednicama s kojima već radimo na proširenju projekta u čitavoj Hrvatskoj.

- Planiramo i posebne ture, obilazak zanimljivih lokacija i znamenitosti, gradilišta, izvori, izletišta, kupališta, biciklističke staze, planinarske staze, vinske ceste, izlete brodom, te neka od budućih događanja.
- Povezivanje s drugim postojećim turama, muzeji, marine, dvorci, hoteli, kampovi, restorani
- Pokretanje Youtube kanala za objavu 360° videa
- Prijevod sučelja na Engleski

PROMO AKTIVNOSTI

Promocija će prvenstveno ići kroz naš postojeći portal www.livecamcroatia.com, koji već ima izuzetno visoku posjećenost i gledanost, ali i kroz druge medije i digitalne kanale. PR objave u raznim medijima uključujući radio i TV, te promocija putem društvenih mreža od kojih očekujemo velik broj dijeljenja sadržaja. U planu nam je i plaćeno oglašavanje putem raznih online platformi i medija, kako bi u što kraćem vremenu ostvarili što veći doseg publike. Pregovaramo i o povezivanju s jednim od vodećih domaćih medija o pokroviteljstvu kako bi nam osigurali dugoročnu medijsku eksponiranost.

Zbog atraktivnosti i količine materijala kojeg planiramo objaviti u budućnosti, uvjereni smo da ćemo ostvarivati velik doseg publike, te da će naše materijale i objave rado prenositi razni mediji zbog ekskluzivnosti sadržaja.

NOSITELJ PROJEKTA

Iza cijele ideje stoji obrt Reklam-net.hr koji uspješno djeluje na području internet marketinga više od 20 godina i stvara uspješna online rješenja za razne klijente i vlastite projekte. Bogatim iskustvom, znanjem, alatima i tehnologijama Reklam-net osigurava visoku posjećenost online sadržaja što je jasno vidljivo iz postojećih rezultata koje možemo dodatno prezentirati. Reklam-net je višestruko nagrađivana tvrtka za razne online kampanje, nositelj smo Google Partner certifikata te smo službeni Google fotograf, više o našem radu i klijentima možete pronaći na našoj web stranici www.reklam-net.hr

Od naših radova ističemo uspješnu višegodišnju suradnju s Noa Zrće Beach i TZ Novalja za koje posljednjih godina isporučujemo razne materijale za promociju destinacije, a za koje smo dobili nagrade struke za najbolje online kampanje u regiji.

Kako se možete uključiti!

Dovoljno je da nas kontaktirate kako bi dogovorili termin snimanja vrstu i količinu materijala od koje ćemo kreirati virtualnu šetnju koju ćemo postaviti na naše sučelje, ali koja će se moći postaviti i na Vaše postojeće web stranice.

Nudimo cjelovito rješenje za promociju Vaše destinacije ili pojedinačne usluge.

Pripremite se na vrijeme za buduće sezone

Možemo isporučiti i ostale digitalne usluge kao što su izrada web stranica, usluge internet oglašavanja kroz Google ads i Facebook kampanje, vođenje društvenih mreža, nadzor online aktivnosti te konzultacije i savjetovanje za unaprjeđenje Vašeg online nastupa.

U nastavku šaljem naš trenutni cjenik.

CIJENE I USLUGE:

Virtualna šetnja - Izrada virtualne šetnje iz zraka i/ili s kopna:

Do 15 lokacija + 1 snimka lokacije 360° iz zraka
Postavljanje na Google karte preko Google Street View virtualne šetnje
Postavljanje na www.vidikovac.com.hr portal za virtualne šetnje
+ 6 objava na društvenim mrežama
+ mogućnost postavljanja na Vašu web stranicu
2.500 kn ~~5.000 kn~~

Do 30 lokacija + do 5 Snimka lokacije 360° iz zraka (50m visine) + 1x 360 info video
Postavljanje na Google karte preko Google Street View virtualne šetnje
Postavljanje na www.vidikovac.com.hr portal za virtualne šetnje
+ 10 objava na društvenim mrežama
+ mogućnost postavljanja na Vašu web stranicu
5.000 kn ~~8.000 kn~~

Do 60 lokacija (Zračne i/ili klasične) + 2x 360° info video
Postavljanje na Google karte preko Google Street View virtualne šetnje
Postavljanje na www.vidikovac.com.hr portal za virtualne šetnje
+ 20 objava na društvenim mrežama
+ mogućnost postavljanja na Vašu web stranicu
10.000 kn ~~15.000 kn~~

80-150 točaka + 5x 360° info video
Postavljanje na Google karte preko Google Street View virtualne šetnje
Postavljanje na www.vidikovac.com.hr portal za virtualne šetnje
+ 30 objava na društvenim mrežama
+ mogućnost postavljanja na Vašu web stranicu
20.000 kn ~~30.000 kn~~

Dodatne opcije:

Postavljanje LIVE kamere + Live stream na Livecamcroatia.com i Vidikovac.com.hr

- Potrebno osigurati pristup internetu i napajanje strujom.

Statična HD kamera - 2.500 kn

Okretna HD kamera - 5.000 kn

Snimanje iz zraka

Klasično fotografiranje



**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA**

KLASA: 334-01/20-02/6
URBROJ: 529-05-02-01/1-20-1
Zagreb, 29. listopada 2020.

n/r g. Zvonimir Crnković
zvonimir.crnkovic@gmail.com

PREDMET: Projekt online promocije Hrvatske kao turističke destinacije
- pismo podrške, daje se

Poštovani g. Crnković,

Ministarstvo turizma i sporta pozdravlja svako nastojanje koje je posvećeno promociji i napretku hrvatskog turizma, a sve u cilju pozicioniranja na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu kao prepoznatljive turističke destinacije.

Želimo da se i kroz ovaj projekt istakne važnost ulaganja u dodatnu vrijednost kvalitete usluge što gosti honoriraju svojim ponovnim dolaskom i preporukom drugim osobama.

Zajednički nam je cilj da na današnjem zahtjevnom turističkom tržištu budemo prepoznatljivi, a posebno u kreiranju novih inovativnih turističkih proizvoda.

Slijedom navedenoga, Ministarstvo turizma i sporta daje podršku predmetnom projektu zbog iznimnog značaja za promociju i razvoj hrvatskog turizma.

Želimo Vam puno uspjeha o daljnjem radu!

S poštovanjem,



MINISTRICA

dr.sc. Nikola Brnjac



Klasa: HRV-07/20-07/177
Ur. br: 002-47-474-20-1

Zagreb, 17. studenog 2020.

Primatelj:
n/r g. Zvonimir Crnković
zvonimir.crnkovic@gmail.com

Predmet: Projekt online promocije Hrvatske kao turističke destinacije
- pismo podrške, daje se

Poštovani gospodine Crnković,
Hrvatska turistička zajednica iznimno cijeni svaki projekt koji je posvećen promociji i napretku hrvatskog turizma, a sve u cilju boljeg i kvalitetnijeg pozicioniranja na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu kao prekrasnoj i prepoznatljivoj turističkoj destinaciji koju je svakako potrebno posjetiti.

Želimo da se kroz ovaj projekt istakne važnost ulaganja u dodatnu vrijednost kvalitete usluge što gosti nagrađuju svojim ponovnim dolaskom i preporukom drugim osobama, kako usmeno tako i na društvenim mrežama što stvara pozitivnu sliku o hrvatskoj destinaciji koju je vrijedno vidjeti u razna godišnja doba što ovaj projekt i potvrđuje.

Hrvatskom turističkom sektoru je cilj da bude prepoznatljiv u svijetu kroz razne segmente, a posebno kroz kreiranje novih inovativnih turističkih proizvoda. Upravo zbog toga Hrvatska turistička zajednica podržava navedeni projekt zbog iznimnog značaja za prezentaciju, promociju i razvoj hrvatskog turizma.

Želimo Vam puno uspjeha u daljnjem radu.

S poštovanjem,

ZAGREB
Sc. Kristjan Staničić
direktor
Hrvatska turistička zajednica



Tvrtka Reklamnet dobitnik je međunarodne nagrade te je proglašena tehnološkim inovatorom i najboljom agencijom za digitalni marketing 2021 u Hrvatskoj.

Reklamnet je marketinška agencija koja od svog osnutka teži različitim i inovativnim rješenjima koja dosežu velik broj korisnika. Reklamnet je kombinirajući nekoliko različitih tehnologija snimanja i objavljivanja ponudio jedinstveno tehnološko rješenje. Koristeći 360° foto i video tehnologiju, VR, prijenos uživo,

društvene mreže i web stranice kombinirane u jedno rješenje pri čemu su ostvareni vrhunski rezultati za projekt Vidikovac i razne klijente.

Corporate Vision šestu godinu zaredom dodjeljuje međunarodne nagrade za tehnološke inovatore. Inovacije i napredak u tehnologiji presudni su za osiguravanje da se novi proizvodi i usluge, koji mogu olakšati napredak gospodarstva i poslovanja, mogu razvijati i koristiti. Nagrade za tehnološke inovatore 2021. stavljaju naglasak na inovacije i nastoje nagraditi one koji su se dokazali kao tehnološki pioniri sposobni pružiti rješenja koja udovoljavaju širokom spektru zahtjeva, te ostaju predani pokazivanju izvanredne razine izvrsnosti u ovoj vitalnoj industriji koja se neprestano razvija.

Obuhvaćajući razna tržišta, od razvoja softvera i hardvera do komunikacija i proizvodnje, Reklamnet nastavlja utirati put gospodarskom rastu i pruža tvrtkama i pojedincima potrebne alate za osiguravanje učinkovitog obavljanja svakodnevnih aktivnosti u okviru različitih poslovnih djelatnosti. Technology Innovator Awards ocjenjivao se na temelju zasluga i sprovedenih aktivnosti, kroz interno sudačko vijeće tvrtke AI Global Media. Tim Corporate Vision nagrada prikupljao je informacije neovisno iz različitih javno dostupnih izvora koji se procjenjuju, a konačna prosudba donosi se na temelju različitih kriterija kao što su: poslovna uspješnost, dugovječnost, rast poslovanja (bilo trajni ili brzi) i značajne inovacije.

Više o projektu Vidikovac potražite na adresi <https://reklam-net.hr/vidikovac/>

Za sva pitanja slobodno se obratite emailom ili telefonom

Zvonimir Crnković Tel: 091 751 3837
www.reklam-net.hr info@reklam-net.hr



VIDIKOVAC